



โครงการ e-SMEs University

ความร่วมมือระหว่าง สสว. และ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

หลักสูตรการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ชื่อวิชา : SME 110 ธุรกิจ SMEs กับตลาดเชิงลึก

ชื่อผู้บรรยาย : ดร.สมชาติ วิศิษฐชัยชาญ

อ.รัฐกานต์ โกมลรัตน์

ข้อมูลการติดต่อ : อีเมล : somchatvst@au.edu, nuk.rattakarn@gmail.com

รายละเอียดการบรรยาย

พื้นฐานความรู้ ของการตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการตลาด ไม่ว่าจะเป็น การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผนการตลาด การจัดทำงบประมาณ หรือการสื่อสารทางการตลาด เพื่อให้ธุรกิจขนาดย่อมสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์การบรรยาย

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพื้นฐานการตลาดสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนกลยุทธ์การตลาด
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ตลาดผ่านงานวิจัย
4. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนการตลาด และการจัดทำงบประมาณ
5. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

3. หัวข้อการบรรยาย

หน่วยที่ 1: ตลาดเครือข่ายสมัยใหม่

1.1 พื้นฐานของการตลาด

1.2 ความสำคัญของตลาดต่อ SMEs

1.3 แนวคิดการตลาดสมัยใหม่

หน่วยที่ 2: การตลาดเพื่อการส่งออก

หน่วยที่ 3: การสื่อสารทางการตลาด

3.1 กระบวนการและความสำคัญของการสื่อสาร

3.2 การเลือกใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 การวัดประสิทธิผลของสื่อ

หน่วยที่ 4 : การวางแผนการตลาดและการจัดทำงบประมาณ

4.1 การวางแผนตลาดประจำปี

4.2 การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ

4.3 การส่งเสริมการตลาดและการกำหนดราคา

หน่วยที่ 5: การวิเคราะห์ตลาดผ่านงานวิจัย

5.1 ระบบการวิจัยการตลาด

5.2 ความสำคัญของการวิจัย ต่อธุรกิจ SMEs

5.3 เครื่องมือการวิจัย

5.4 การวิเคราะห์งานวิจัยเพื่อนำมาวิเคราะห์ตลาด

4. กิจกรรม

- บรรยาย

- การค้นคว้า ทำแบบฝึกหัด และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

5. การวัดผล

6. การประเมินผล