

หน่วยที่ 5 การจัดการธุรกิจบริการสำหรับ SMEs

- 5.1 การเตรียมตัวสู่ความสำเร็จของ SMEs ภาคบริการ
 1. ธุรกิจบริการคืออะไร
 2. ทำธุรกิจบริการได้อย่างไร
 3. สำรวจตัวเองเพื่อเข้าใจผู้อื่น
- 5.2 หลักการบริหารและจัดการสำหรับธุรกิจบริการ
 1. ,มาตรฐานสำหรับธุรกิจบริการ
 2. เอกสารอธิบายงาน (ในพรรณนางาน)
 3. การบริหารบุคลากร
- 5.3 ปัจจัยสู่ความสำเร็จของ SMEs ภาคบริการ
 1. ตลาดที่มีลักษณะเฉพาะ
 2. การสร้างความแตกต่าง
 3. การสร้างเครือข่าย
 4. สร้างเอกลักษณ์ให้กิจการ
- 5.4 ข้อควรระวังในการบริหารและจัดการสำหรับ SMEs ภาคบริการ
 1. การบริหารตลาดเป้าหมาย
 2. การบริหารเงินทุน
 3. การวิจัยและพัฒนา
- 5.5 กรณีศึกษา ของ SMEs ภาคบริการที่ประสบความสำเร็จ
กลุ่ม ไฮเต็ล เดอ ชาร์ม

5. การวัดผล

แบบทดสอบหลังเรียน

6. การประเมินผล

- ประเมินผลวิทยากร
- ประเมินผลบทเรียน e-Learning