



โครงการ e-SMEs University

ความร่วมมือระหว่าง สสว. และ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ หลักสูตรการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ชื่อวิชา	: SME 102 การจัดการการตลาดเบื้องต้นสำหรับ SMEs
ชื่อวิทยากร	: ดร.ฐนัตพงษ์ ประทีปทวีผล
ข้อมูลการติดต่อ	: อีเมลล์ : drthanatphong@yahoo.com
	: อีเมลล์ : esme@sme.go.th

1. รายละเอียดการบรรยาย

เป็นการศึกษาความรู้เบื้องต้นทางการตลาดที่ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไปควรรู้ หลักการทั่วไป รวมถึงคำศัพท์ด้านการตลาด ความพึงพอใจของผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ และหลักการเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจใช้ช่องทางออนไลน์ในการทำตลาดและสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ก็รวมอยู่ในวิชานี้

2. วัตถุประสงค์การบรรยาย

1. เข้าใจหลักการเบื้องต้นด้านการตลาด
2. รู้วิธีว่าทำอะไรให้ลูกค้ามีความพึงพอใจ
3. เข้าใจที่จะเลือกใช้กลยุทธ์ทางการตลาดตามสถานการณ์ที่ต่าง ๆ กัน
4. รู้วิธีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด และการทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ขั้นเบื้องต้น

ต้น

3. หัวข้อการบรรยาย

หน่วยที่ 1 หลักการทั่วไปของการตลาด

- 1.1 การตลาดคืออะไร
- 1.2 ชนิดของการตลาด
- 1.3 Concept หลักๆ ของการตลาด

หน่วยที่ 2 ความพึงพอใจของผู้บริโภค

- 2.1 ความพึงพอใจคืออะไร
- 2.2 ทำความรู้จักกับห่วงโซ่คุณค่า
- 2.3 กำไรสร้างจากสิ่งใดบ้าง

หน่วยที่ 3 กลยุทธ์ทางการตลาด

- 3.1 การพิจารณาจุดแข็งจุดอ่อนตนเอง
- 3.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
- 3.3 ยุทธวิธีรับต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

หน่วยที่ 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

- 4.1 ปัญหาของการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
- 4.2 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- 4.3 การนำสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด

หน่วยที่ 5 การตลาดออนไลน์

- 5.1 ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์คืออะไร
- 5.2 ประโยชน์ของการตลาดออนไลน์
- 5.3 ช่องทางของการตลาดออนไลน์
- 5.4 ความท้าทายของการตลาดออนไลน์

4. กิจกรรม

ให้ผู้เรียนจำลองสถานการณ์ว่ามีร้านขายสินค้าตบแต่งบ้านที่ทำด้วยมืออยู่ในตลาดจตุจักร แล้วให้นำเสนอวิธีการทางการตลาดที่ได้เรียนจากวิชานี้ที่จะทำให้ธุรกิจนี้มีลูกค้ามากขึ้น ทำกำไรได้มากขึ้น

5. การให้คะแนนการทำกิจกรรม

A = ดีเยี่ยม

B = ดี

C = ปานกลาง

Unsatisfied = ไม่สามารถให้คะแนนได้

6. การวัดผล

แบบทดสอบหลังเรียนจำนวน 30 ข้อ

7. การประเมินผล

- ประเมินผลวิทยากร
- ประเมินผลบทเรียน e-Learning