

7. ผลกระทบของอินเทอร์เน็ตต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การท่องเที่ยวจัดว่าเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมากในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางหลั่งไหลกันเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยปีละมากกว่า 10 ล้านคนสร้างรายได้ให้กับประเทศปีละมากกว่า 1 แสนล้านบาท

การท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยในแง่ของเศรษฐกิจนั้น การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ในรูปแบบของเงินตราต่างประเทศ ซึ่งช่วยในการปรับดุลการชำระเงินของประเทศสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ นอกจากนี้การส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่นยังก่อให้เกิดการกระจายของจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ต่างๆ ซึ่งจะนำมาสู่การจ้างงานและการสร้างอาชีพ เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งในภาพรวมแล้วจะนำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและควมมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ส่วนในแง่ของสังคมนั้น การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนหมายถึง การใช้วิถีทางที่ยั่งยืนในการรวมทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านระบบนิเวศวิทยา และด้านสังคมเข้าไว้ด้วยกัน ไม่ใช่เพียงแค่การลงทุนในทางธุรกิจและการเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจเท่านั้น นั่นคือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะไม่สามารถดำรงอยู่ได้ถ้าปราศจากการรักษาวัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม [13] การท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจะทำให้เกิดการพัฒนาสาธารณสุขและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยว ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นนั้นๆ ให้ดีขึ้น รวมทั้งช่วยปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตนเอง อันจะนำมาซึ่งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดคุณค่าอย่างสูงสุด นอกจากนี้ การท่องเที่ยวยังเป็นการเปิดมุมมองทางความคิดใหม่ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อจะได้นำเอามุมมองนั้นมาปรับใช้ในการพัฒนาชีวิตและสังคมให้ดียิ่งขึ้นไป

7.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2540-2550

ในส่วนนี้ของบทความจะนำเสนอ สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2540-2547 สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย พ.ศ. 2548 สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย พ.ศ. 2549 และสถานการณ์การท่องเที่ยวของไทย พ.ศ. 2550

7.1.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยตั้งแต่ พ.ศ. 2540-2547

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีการรวบรวมสถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยคิดเป็นวัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวคิดเป็นต่อคนต่อวันซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และรายได้ที่ได้มาจากการท่องเที่ยวซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาดังแสดงในตารางที่ 7.1

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้มีการรวบรวมสถิติการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยคิดเป็นวัน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวคิดเป็นต่อคนต่อวันซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และรายได้ที่ได้มาจากการท่องเที่ยวซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาดังแสดงในตารางที่ 7.2 [113]

ตารางที่ 7.1 สถิติของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
และรายได้จากการท่องเที่ยว ตั้งแต่ พ.ศ. 2540-2547

| พ.ศ. | นักท่องเที่ยว | | | รายได้จากการท่องเที่ยว | | | |
|------|-------------------|---------------------|----------------------------------|--|---------------------|--------------------|---------------------|
| | จำนวน (ล้านคน) | สัดส่วน (ร้อยละ) | ระยะเวลา พำนัก เฉลี่ย(วัน) | ค่าใช้จ่าย เฉลี่ย (บาทต่อ คนต่อวัน) | สัดส่วน (ร้อยละ) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (ร้อยละ) |
| 2540 | 7.22 | +0.41 | 8.33 | 3,671.87 | -0.92 | 220,754 | +0.63 |
| 2541 | 7.76 | +7.53 | 8.40 | 3,712.93 | +1.12 | 242,177 | +9.70 |
| 2542 | 8.58 | +10.50 | 7.96 | 3,704.54 | +0.23 | 253,018 | +4.48 |
| 2543 | 9.51 | +10.82 | 7.77 | 3,861.19 | +4.23 | 285,272 | +12.75 |
| 2544 | 10.06 | +5.82 | 7.93 | 3,748.00 | +2.93 | 299,047 | +4.83 |
| 2545 | 10.80 | +7.33 | 7.98 | 3,753.74 | +0.15 | 323,484 | +8.17 |
| 2546 | 10.00 | -7.36 | 8.19 | 3,774.50 | +0.55 | 309,269 | -4.39 |
| 2547 | 11.65 | +16.46 | 8.13 | 4,057.85 | +7.51 | 384,360 | +24.28 |

ตารางที่ 7.2 สถิติการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
และรายได้จากการท่องเที่ยว ตั้งแต่ พ.ศ. 2540-2547

| พ.ศ. | ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย | | | รายได้จากการท่องเที่ยว | | | |
|------|------------------------------------|---------------------|----------------------------------|--|---------------------|--------------------|---------------------|
| | การเดินทาง(ล้าน คน ต่อครั้ง) | สัดส่วน (ร้อยละ) | ระยะเวลา พำนัก เฉลี่ย(วัน) | ค่าใช้จ่าย เฉลี่ย (บาทต่อ คนต่อวัน) | สัดส่วน (ร้อยละ) | จำนวน (ล้านบาท) | สัดส่วน (ร้อยละ) |
| 2540 | 52.05 | -0.79 | 2.31 | 1,466.00 | +11.57 | 180,388.00 | +14.66 |
| 2541 | 51.68 | -0.72 | 2.37 | 1,512.70 | +3.19 | 187,897.82 | +4.16 |
| 2542 | 53.62 | +3.02 | 2.43 | 1,523.55 | +2.29 | 203,179.00 | +7.42 |
| 2543 | 54.74 | +2.08 | 2.48 | 1,717.77 | +12.75 | 210,516.15 | +3.61 |
| 2544 | 58.62 | +7.09 | 2.51 | 1,702.70 | -0.88 | 223,732.14 | +6.28 |
| 2545 | 61.82 | +5.45 | 2.55 | 1,689.52 | -0.77 | 235,337.15 | +5.19 |
| 2546 | 69.36 | +12.20 | 2.61 | 1,824.38 | +7.98 | 289,986.81 | +23.22 |
| 2547 | 74.80 | +7.84 | 2.60 | 1,852.33 | +1.53 | 317,224.62 | +9.39 |

7.1.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยใน พ.ศ. 2548

ใน พ.ศ. 2548 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทยทั้งหมดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 11.52 ล้านคน (ลดลงร้อยละ 1.15 เมื่อเปรียบเทียบกับ พ.ศ. 2547) สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยคิดเป็นมูลค่ากว่า 368,000 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่กว่า ร้อยละ 33 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดเป็นนักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคเอเชียตะวันออก รองลงมาคือ ภูมิภาคอาเซียน ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย เอเชียใต้ และแอฟริกา ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 7.3

ตารางที่ 7.3 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยแบ่งเป็นภูมิภาค
และรายได้จากการท่องเที่ยวใน พ.ศ. 2548

| ภูมิภาค | จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน) | สัดส่วน (ร้อยละ) | รายได้ (ล้านบาท) |
|----------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|
| เอเชียตะวันออก | 3.60 | 33 | 166,205 |
| อาเซียน | 3.09 | 25 | |
| ยุโรป | 2.69 | 24 | 126,305 |
| อเมริกา | 0.74 | 7 | 31,920 |
| โอเชียเนีย | 0.50 | 4 | 17,261 |
| เอเชียใต้ | 0.52 | 4 | 12,746 |
| ตะวันออกกลาง | 0.30 | 2 | 10,445 |
| แอฟริกา | 0.07 | 1 | 3,116 |
| รวม | 11.52 | 100 | 368,000 |

สำหรับสถานการณ์การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยใน พ.ศ. 2548 พบว่า คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศคิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 79.5 ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ (19.28 ล้านคน) รองลงมาคือ ภาคกลาง (17.9 ล้านคน) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (15.89 ล้านคน) ภาคตะวันออก (9.33 ล้านคน) ภาคเหนือ (9.3 ล้านคน) และภาคใต้ (7.8 ล้านคน) ตามลำดับ การเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทยก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศคิดเป็นมูลค่ากว่า 334,716 ล้านบาท ดังแสดงในตารางที่ 7.4 [114]

ตารางที่ 7.4 จำนวนนักท่องเที่ยวคนไทยโดยแบ่งเป็นภูมิภาค
และรายได้จากการท่องเที่ยวใน พ.ศ. 2548

| ภูมิภาค | จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน) | รายได้ (ล้านบาท) |
|-----------------------|--------------------------------|---------------------|
| กรุงเทพฯ | 19.28 | 184,815 |
| ภาคกลาง | 17.90 | 28,462 |
| ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 15.89 | 28,781 |
| ภาคตะวันออก | 9.33 | 25,705 |
| ภาคเหนือ | 9.30 | 32,572 |
| ภาคใต้ | 7.80 | 24,379 |
| รวม | 79.5 | 334,716 |

7.1.3 สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยใน พ.ศ. 2549

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ใน พ.ศ. 2549 ประเทศไทย

- มียอดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยรวมแล้วคิดเป็นจำนวนกว่า 13.65 ล้านคน ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ พ.ศ. 2548 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมาคิดเป็นร้อยละ 18

- มียอดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยใช้ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2549 (โดยในระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน เป็นตัวเลขประมาณการ) ดังแสดงในตารางที่ 7.5 [115]

ตารางที่ 7.5 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
โดยใช้ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
ระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2549

| เดือน | จำนวนนักท่องเที่ยว ที่ใช้ ท่าอากาศยานสุวรรณ ภูมิ (คน) | สัดส่วน (ร้อยละ) | จำนวนนักท่องเที่ยว ที่เดินทางเข้า ประเทศทั้งหมด (คน) | สัดส่วน (ร้อยละ) |
|------------|--|------------------|---|------------------|
| มกราคม | 894,772 | 37.91 | 1,262,500 | 48.54 |
| กุมภาพันธ์ | 839,736 | 30.00 | 1,183,806 | 32.59 |
| มีนาคม | 829,721 | 20.79 | 1,176,085 | 26.33 |
| เมษายน | 762,024 | 27.83 | 1,076,301 | 34.28 |
| พฤษภาคม | 708,790 | 16.82 | 981,651 | 21.38 |
| มิถุนายน | 751,897 | 11.33 | 1,051,930 | 17.33 |
| กรกฎาคม | 844,208 | 9.15 | 1,163,386 | 12.85 |
| สิงหาคม | 864,370 | 11.49 | 1,217,664 | 15.10 |
| กันยายน | 693,284 | 0.83 | 979,432 | 6.79 |
| ตุลาคม | 733,429 | -0.24 | 1,050,000 | 3.14 |
| พฤศจิกายน | 896,696 | 11.02 | 1,240,000 | 11.39 |
| รวม | 8,818,927 | 15.45 | 12,382,755 | 20.01 |

- มีรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าประเทศคิดเป็นมูลค่ากว่า 480,000 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ พ.ศ. 2548 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมาคิดเป็นร้อยละ 30
- มียอดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศรวมแล้วคิดเป็นจำนวนกว่า 84.63 ล้านคนต่อการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ พ.ศ. 2548 มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 6.42 (เกินจากเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ คือ 79.33 ล้านคนต่อการเดินทางท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง)
- มีรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าประเทศคิดเป็นมูลค่ากว่า 383,000 ล้านบาท ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ พ.ศ. 2548 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมาคิดเป็นร้อยละ 14.48 (เกินจากเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้คือ 378,000 ล้านบาท)

ทั้งนี้ สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยของ พ.ศ. 2549 ที่เพิ่มขึ้นมาจาก พ.ศ. 2548 นั้น มีสาเหตุสำคัญมาจากการที่รัฐบาลกำหนดให้ พ.ศ. 2549 เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองเนื่องจากเป็นปีมหามงคลสมัยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ทำให้มีการจัดงานเฉลิมฉลองอย่างยิ่งใหญ่ นักท่องเที่ยวจำนวนมากทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยจึงพากันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก [116]

7.1.4 สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยใน พ.ศ. 2550

มีรายงานของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่า ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

- มีอัตราการเพิ่มของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 2 จากปีที่ผ่านมา
- มีปริมาณการเปิดโรงแรมและรีสอร์ทที่พักมีห้องพักเพิ่มขึ้นทั่วประเทศจำนวนกว่า 6,000 ห้อง เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20 จากปีที่ผ่านมา
- มีสถิติการเดินทางเข้า-ออกสนามบินนานาชาติไทยที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) 6 แห่ง คือ สุวรรณภูมิ ดอนเมือง ภูเก็ต ทาดใหญ่ เชียงใหม่ และเชียงราย เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8-9 จากปีที่ผ่านมา
- ในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 มีเที่ยวบินที่ให้บริการรวมทั้งหมดจำนวน 160,777 เที่ยวบิน โดยแยกออกเป็นเที่ยวบินระหว่างประเทศจำนวน 90,307 เที่ยวบิน และเที่ยวบินภายในประเทศจำนวน 70,470 เที่ยวบิน และมีจำนวนผู้โดยสารที่ใช้บริการรวมทั้งหมดจำนวน 24.10 ล้านคน โดยแยกออกเป็นผู้โดยสารที่เดินทางระหว่างประเทศจำนวน 14.97 ล้านคน และผู้โดยสารที่เดินทางภายในประเทศจำนวน 9.13 ล้านคน [117]

7.2 การใช้อินเทอร์เน็ตในด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย

การนำเอาอินเทอร์เน็ตเข้ามาประยุกต์ใช้กับธุรกิจการท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้ การใช้อินเทอร์เน็ตในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การใช้อินเทอร์เน็ตในการสั่งจองที่พัก โรงแรม หรือรีสอร์ทต่างๆ และการใช้อินเทอร์เน็ตในการขายปลีกสินค้าทางการท่องเที่ยว

7.2.1 การใช้อินเทอร์เน็ตในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

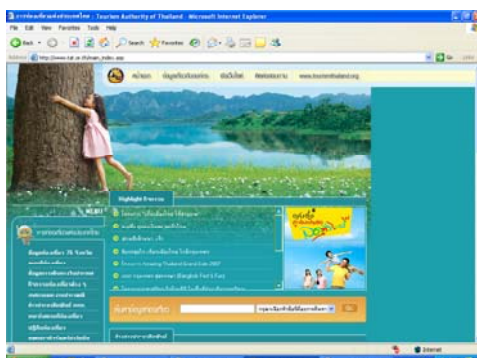
อินเทอร์เน็ตสามารถใช้ได้จากทั่วทุกที่ในโลก ไม่ว่าจะอยู่ในสถานที่ใด เวลาใด ขอเพียงมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตก็สามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้แล้ว ดังนั้น หากผู้ใดสนใจจะเข้าไปดูรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยก็สามารถคลิกเข้าไปในเว็บที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวได้ตลอดเวลา

ขอยกตัวอย่างเว็บที่เปิดให้บริการโฆษณาประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย 3 เว็บ คือ เว็บ “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (www.TAT.or.th)” เว็บ “ไชโยไทยแลนด์ ดอตคอม (www.ChaiyoThailand.com)” และเว็บ “ไทย 76 ดอตคอม (www.Thai76.com)”

1) เว็บการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

เว็บการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (www.TAT.or.th) ดังแสดงในรูปที่ 7.1 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เดิมมีชื่อว่า “องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (อ.ส.ท.)” ตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2503 ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2502 มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นหลัก ต่อมา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้มีการขยายตัวอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องปรับปรุงอำนาจหน้าที่ของ อ.ส.ท. ให้มีขอบเขตของการปฏิบัติงานให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทั้งในด้านของการพัฒนา การอนุรักษ์ทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรม จึงได้มีการนำเสนอร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขึ้นมา เพื่อให้หน่วยงานการท่องเที่ยวของรัฐมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนา ส่งเสริมเผยแพร่ และดำเนินกิจการการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการริเริ่มให้มีการพัฒนา ตลอดจนคุ้มครองให้เกิดความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยด้วย สภานิติบัญญัติแห่งชาติซึ่งทำหน้าที่รัฐสภาในการประชุมครั้งที่ 14 เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2522 ได้พิจารณาร่างพระราชบัญญัติทั้งสองฉบับแล้ว ปรากฏว่า ร่างพระราชบัญญัติจัดระเบียบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไม่ผ่านการพิจารณา ส่วนร่างพระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ผ่านการพิจารณาและประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับพิเศษ เล่มที่ 96 ตอนที่ 72 และเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม

พ.ศ. 2522 จึงได้มีการเปลี่ยนชื่อจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มาเป็น “การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)” [70]



รูปที่ 7.1 เว็บไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
(www.TAT.or.th)

ภายในเว็บของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากมาย อาทิ

- (1) ข่าวกิจกรรมต่างๆ ที่น่าสนใจ อาทิ กิจกรรมการเสวนาเชิงวิชาการเรื่อง “ผลกระทบภาวะโลกร้อนต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย” วันที่ 21 สิงหาคม พ.ศ. 2550 กิจกรรมโครงการ “เก็บเมืองไทยให้สวยงาม” กิจกรรมอเมซิ่งคูปองสตลดทั่วไทยและอื่นๆ เป็นต้น
- (2) ข่าวสารประชาสัมพันธ์ อาทิ พลุ่กขางามพรรณไม้สวย ครั้งที่ 2 พาแม่เที่ยวสุโขทัยไหว้พระชมเมืองมรดกโลก เยือนแม่ฮ่องสอนพิชิตแก่งแม่น้ำปาย เทศกาลกอล์ฟ หัวหิน ชะอำ และอื่นๆ เป็นต้น
- (3) แนะนำเที่ยวทั่วไทย อาทิ สิงหาพาแม่เที่ยวกลุ่มจังหวัดเบญจบูรพาสุวรรณภูมิ ล่องแก่งทั่วไทยในช่วงฤดูฝน ขับรถสุขใจเที่ยวเมืองไทยใกล้กรุงเทพฯ วันเดียวเที่ยวสนุก และอื่นๆ เป็นต้น [71]

2) เว็บไซต์ไทยแลนด์ดอตคอม

เว็บไซต์ไทยแลนด์ดอตคอม (www.ChaiyoThailand.com) ดังแสดงในรูปที่ 7.2 เว็บนี้จัดทำขึ้นมาโดยชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยซึ่งเป็นชมรมที่จัดตั้งขึ้นมาเพื่อการกุศลก่อตั้งขึ้นมาด้วยจุดประสงค์ในการให้ความสำคัญต่อทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทยซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องอนุรักษ์และพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การท่องเที่ยวของไทย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วประเทศ โดยมีนายสุรเดช ยะสวัสดิ์ อดีตสมาชิกวุฒิสภา จังหวัดพะเยา และอดีตนายกคณะกรรมการการท่องเที่ยววุฒิสภา (4 สมัย) ให้เกียรติมาเป็นประธานอุปถัมภ์ชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย [72]

ชมรมอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวไทย มีวัตถุประสงค์อยู่ 2 ประการ คือ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศแบบยั่งยืนและการมีส่วนร่วมให้คำแนะนำปรึกษาหารือต่างๆ ของเพื่อนสมาชิกทั่วประเทศ โดยมีหลักการพื้นฐานในการดำเนินการของชมรม ดังนี้

- (1) อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ หมายถึง การดูแล รักษาสถานที่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในเชิงอนุรักษ์แบบยั่งยืน อาทิ การอนุรักษ์ป่าไม้ ภูเขา แม่น้ำ ทะเล รวมถึงสัตว์ป่าและสัตว์น้ำ และอื่นๆ เป็นต้น
- (2) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หมายถึง การให้ความรู้ คำแนะนำ และความสามารถในด้านการท่องเที่ยวในระดับมาตรฐานสากล อาทิ การฝึกทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านงานบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน ความสะอาดถูกสุขอนามัย ความเป็นระเบียบ และสภาพแวดล้อมที่ดี เป็นต้น

- (3) ส่งเสริมและสนับสนุนทรัพยากรการลงทุน หมายถึง การส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่มีความเข้มแข็งและประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการเพื่อนำไปสู่การขยายธุรกิจในอนาคต อาทิ ธุรกิจการโรงแรม ที่พัก รีสอร์ท บริษัทนำเที่ยว รถให้เช่า ร้านอาหาร-เครื่องดื่ม สถานบันเทิงต่างๆ และอื่น ๆ เป็นต้น



รูปที่ 7.2 เว็บไซต์ไทยแลนด์ดอตคอม
(www.ChaiyoThailand.com)

ภายในเว็บไซต์ไทยแลนด์ดอตคอม จะประกอบไปด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากมาย อาทิ

- (1) กิจกรรมการท่องเที่ยว อาทิ ท่องเที่ยวอกรอบครอบครัวสุขสันต์แบ่งปันน้ำใจ งานเทศกาลท่องเที่ยวดอกกระเจียวบาน ปี 2550 เปิดฤดูกาลล่องแก่งน้ำใสที่แก่งหินเพิง จ.ปราจีนบุรี เทียวงานแห่เทียนเมืองอุบลฯ และอื่น ๆ เป็นต้น
- (2) ประมวลภาพกิจกรรม เป็นประมวลรูปภาพของกิจกรรมต่างๆ ที่ทางเว็บจัดขึ้น ซึ่งรวมถึงรูปภาพที่ผู้เข้าชมเว็บส่งมาด้วย
- (3) ห้องสนทนา เป็นศูนย์กลางการพบปะพูดคุยระหว่างผู้ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยว โดยจะมีห้องต่างๆ อาทิ ห้องสนทนาทั่วไป ห้องแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว และห้องหัวใจรักการท่องเที่ยว เป็นต้น
- (4) สนุกกับการ์ตูนท่องเที่ยว เป็นการ์ตูนสี่สีที่บรรยายถึงเรื่องราวความสนุกสนานในการเดินทางไปท่องเที่ยวในไทย
- (5) ท่องเที่ยวไทยไปกับ 76 จังหวัด โดยจะแบ่งออกเป็นภาค และแยกย่อยไปเป็นจังหวัดต่อไป [73]

3) เว็บไซต์ 76 ดอตคอม

เว็บไทย 76 ดอตคอม (www.Thai76.com) ดังแสดงในรูปที่ 7.4 เป็นเว็บที่เป็นศูนย์รวมของเว็บทั้ง 76 จังหวัดทั่วประเทศไทย [74]



รูปที่ 7.4 เว็บไซต์ไทย 76 ดอตคอม
(www.Thai76.com)

ภายในเว็บ จะมีการแยกแยะเว็บทั้งหมดออกเป็นจังหวัดทั้งหมด 76 จังหวัด โดยผู้ที่สนใจจะค้นหารายละเอียดในจังหวัดใดจังหวัดหนึ่ง ก็สามารถคลิกเข้าไปดูที่เว็บของจังหวัดนั้นได้โดยตรง

และยังมีการจัดลำดับว่าจังหวัดใดมีเว็บประจำจังหวัดจำนวนเท่าไร มากน้อยเป็นอันดับที่เท่าไร [75] นอกจากนี้เว็บไทย 76 ดอตคอมนี้ยังมีการเชื่อมโยงไปยังเว็บที่น่าสนใจอื่น ๆ อาทิ เว็บของหนังสือพิมพ์ เว็บของวิทยุ เว็บของความบันเทิง และเว็บที่ให้บริการทั่วไป เป็นต้น

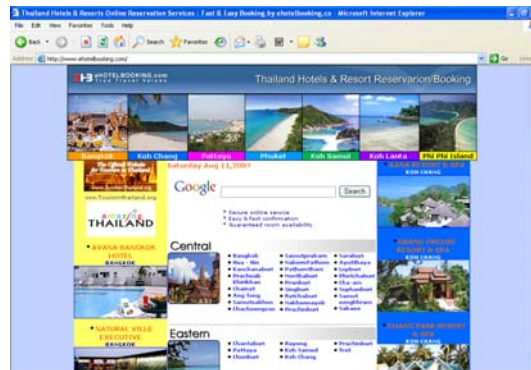
7.2.2 การใช้อินเทอร์เน็ตในการสั่งจองที่พัก โรงแรม หรือรีสอร์ท และสายการบินต่าง ๆ

เรียกกันติดปากว่า “อีบุคกิ้ง (eBooking)” โดยคำว่า อีบุคกิ้ง นั้น มาจากคำว่า “อิเล็กทรอนิกส์บุคกิ้ง (Electronic Booking)” หมายถึง การจองหรือการนัดหมายของการให้บริการอย่างหนึ่งอย่างใดจากบุคคลหนึ่งบุคคลใด ในอดีตใช้กันแพร่หลายในสถานพยาบาลสำหรับการนัดหมายระหว่างแพทย์และคนไข้ ปัจจุบัน อีบุคกิ้งนิยมกันมากในการจองห้องของทางโรงแรมและเที่ยวบินของสายการบินต่าง ๆ บริษัทหลายบริษัททั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กต่างพากันอนุญาตให้ลูกค้าสั่งจองและจ่ายเงินค่าบริการผ่านทางระบบออนไลน์มากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มรายได้และลดค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็น [148]

ขอยกตัวอย่างเว็บที่เปิดให้บริการสั่งจองที่พัก โรงแรม หรือรีสอร์ท และสายการบินต่าง ๆ ในประเทศไทย 3 เว็บ คือ เว็บ “อีโฮเทลบุคกิ้งดอตคอม (www.eHotelBooking.com)” เว็บ “โฮเทลส์ไทยแลนด์ดอตคอม (www.HotelsThailand.com)” และเว็บ “ไทยฟลายดอตคอม (www.ThaiFly.com)”

1) เว็บอีโฮเทลบุคกิ้งดอตคอม

เว็บอีโฮเทลบุคกิ้งดอตคอม (www.eHotelBooking.com) ดังแสดงในรูปที่ 7.5 เป็นเว็บที่เปิดให้บริการสั่งจองที่พัก โรงแรม และรีสอร์ทต่าง ๆ โดยแบ่งการค้นหาค้นหาออกเป็นภาค อาทิ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นต้น โดยในแต่ละภาคก็จะแบ่งแยกย่อยออกเป็นจังหวัดต่อไป และเมื่อคลิกเข้าไปในแต่ละจังหวัด ก็จะปรากฏข้อมูลต่าง ๆ ของจังหวัดนั้น ๆ อาทิ ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลแหล่งที่พัก โรงแรมต่าง ๆ เทศกาลที่เป็นที่นิยม และสินค้าพื้นเมืองที่น่าสนใจ เป็นต้น



รูปที่ 7.5 เว็บอีโฮเทลบุคกิ้งดอตคอม (www.eHotelBooking.com)

ยกตัวอย่าง เมื่อคลิกเข้าไปในจังหวัดกรุงเทพ ก็จะพบข้อมูลทั่วไปของกรุงเทพว่าเป็นเมืองที่มีความเป็นสากลมากที่สุดในเอเชีย ตั้งขึ้นโดยปฐมกษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรี พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลก เมื่อ พ.ศ. 2325 กรุงเทพถือว่าเป็นศูนย์กลางด้านวัฒนธรรม การเมือง การค้า การศึกษา และการทูตของประเทศไทยเลยก็ว่าได้ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญมากมาย อาทิ วัดพระศรีรัตนศาสดารามหรือที่รู้จักกันในชื่อ “วัดพระแก้ว” พระราชวังต่าง ๆ และศูนย์การค้ามากมาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีเทศกาลที่สำคัญและเป็นที่ยูจกกันไปทั่วโลก อาทิ เทศกาลสงกรานต์ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติมากมายต้องเดินทางเข้าร่วมเทศกาลนี้ทุกวันที่ 12-14 เมษายน ของทุกปี เป็นต้น [86]

2) เว็บโฮเทลส์ไทยแลนด์ดอตคอม

เว็บโฮเทลส์ไทยแลนด์ดอตคอม (www.HotelsThailand.com) ดังแสดงในรูปที่ 7.6 เป็นเว็บที่เปิดให้บริการสั่งจองโรงแรม ที่พัก รีสอร์ท ทัวร์ รถเช่า ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และข้อมูล

การท่องเที่ยว ภายในเว็บจะแบ่งการค้นหาออกเป็น โรงแรมในประเทศ โรงแรมต่างประเทศ วัตถุประสงค์โรงแรม และบริการการท่องเที่ยวอื่น ๆ อาทิ บริการรถรับ-ส่ง บริการรถเช่า แพคเกจทัวร์ และบริการสอนหลักสูตรดำน้ำลึก เป็นต้น



รูปที่ 7.6 เว็บไซต์ไทยแลนด์ดอตคอม (www.HotelsThailand.com)

ในส่วนของการจองโรงแรมนั้น ผู้ที่ต้องการจะสั่งจองห้องพักผ่านทางเว็บนี้จะเริ่มต้นด้วยการค้นหาโรงแรม หรือที่พักที่ต้องการจะพักโดยกำหนดเงื่อนไขว่าจะพักที่ประเทศใด จังหวัดหรือเมืองใด จะเข้าพักเมื่อใด จะออกจากโรงแรมหรือที่พักเมื่อใด จำนวนห้องพักกี่ห้อง และจำนวนผู้ที่จะเข้าพักกี่คน แล้วคลิกตรงคำว่า “ค้นหาโรงแรม” ทางเว็บจะคัดเลือกโรงแรมหรือห้องพักตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ เมื่อได้รายละเอียดโรงแรม หรือที่พักตามที่ต้องการ ก็สามารถสั่งจองโรงแรมหรือที่พักผ่านเว็บได้เลย ทางเว็บจะให้รหัสผ่าน ที่ต้องแจ้งแก่พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของทางโรงแรมเพื่อเป็นการยืนยันตัวผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้ใช้บริการจะต้องจดจำรหัส ผ่านนี้ให้แม่นยำเพื่อป้องกันการผิดพลาด

นอกจากนี้ เว็บไซต์ไทยแลนด์ยังสามารถให้ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสั่งจองโรงแรมหรือที่พักชำระค่าบริการทั้งหมดผ่านบัตรเครดิตได้อีกด้วย โดยมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้คุณภาพ อาทิ ระบบป้องกันการถูกสืบค้นข้อมูลบัตรเครดิตไปใช้และระบบการเข้ารหัสแบบ “เอสเอสแอล (SSL = Secure Socket Layer)” เป็นต้น จึงมั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า อาทิ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขบัตรเครดิต และกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น จะถูกเข้ารหัสไว้ทั้งหมด ทำให้ข้อมูลทั้งหลายเหล่านี้ไม่สามารถอ่านได้บนอินเทอร์เน็ต ยิ่งไปกว่านี้ ทางธนาคารที่เปิดให้ชำระค่าบริการผ่านบัตรเครดิตยังมีระบบรักษาความปลอดภัยของลูกค้าโดยมีการยืนยัน การตรวจสอบความเป็นเจ้าของบัตร การตรวจสอบไอพีแอดเดรสที่ใช้ดำเนินการ และการใช้ช่องทางการสื่อสาร ที่ออกแบบมาเป็นพิเศษหรือ “เอสเอ็นเอ (SNA)” [89]

3) เว็บไทยฟลายดอตคอม

เว็บไทยฟลายดอตคอม (www.ThaiFly.com) ดังแสดงในรูปที่ 7.7 เป็นเว็บที่เปิดให้บริการสั่งจองเที่ยวบิน ทัวร์ โรงแรมผ่านระบบออนไลน์ ภายในเว็บจะแบ่งการค้นหาออกเป็น การจองตั๋วเครื่องบิน การจองโรงแรมและที่พักต่างประเทศ จองโรงแรมและที่พักในประเทศ จองแพคเกจทัวร์ต่างประเทศ และจองแพคเกจทัวร์ในประเทศ



รูปที่ 7.7 เว็บไซต์ไทยฟลายดอตคอม
(www.ThaiFly.com)

ในส่วนของการจองตั๋วเครื่องบินนั้น ผู้ที่ต้องการจะสั่งจองตั๋วเครื่องบินผ่านทางเว็บนี้จะเริ่มต้นด้วยการค้นหาสายการบินที่ต้องการจะเดินทางโดยกำหนดเงื่อนไขว่าจะเป็นการจองตั๋วเครื่องบินแบบไป-กลับหรือเที่ยวเดียว จะเดินทางไปประเทศใด จังหวัดหรือเมืองใด เดินทางออกจากประเทศใด จังหวัดหรือเมืองใด จะเดินทางไปเมื่อใด จะเดินทางกลับเมื่อใด และจำนวนผู้ที่จะเดินทางกี่คน แล้วคลิกตรงคำว่า “ค้นหาสายการบิน” ทางเว็บจะคัดเลือกสายการบินตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ เมื่อได้รายละเอียดสายการบินตามที่ต้องการก็สามารถสั่งจองตั๋วเครื่องบินผ่านเว็บได้เลย ทางเว็บจะให้รหัสผ่านที่ต้องแจ้งแก่พนักงานหรือเจ้าหน้าที่ของทางโรงแรมเพื่อเป็นการยืนยันตัวผู้ใช้บริการ ซึ่งผู้ใช้บริการจะต้องจดจำรหัสผ่านนี้ให้แม่นยำเพื่อป้องกันการผิดพลาด เช่นเดียวกับการสั่งจองโรงแรมหรือที่พักผ่านเว็บอื่น ๆ [76]

7.5.3 การใช้อินเทอร์เน็ตในการขายปลีกสินค้าทางการท่องเที่ยว

ใน พ.ศ. 2549 มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 1,000 ล้านคน โดยเป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 20 ของการขยายตัวทั้งหมด ในช่วงระหว่าง พ.ศ. 2544-2549 ได้มีรายงานว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ตในการขายปลีกทางการท่องเที่ยวมีมูลค่าทางการตลาดมากกว่า 100 ล้านเหรียญ (ประมาณ 3,300 ล้านบาท) เติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 250 และเริ่มครอบครองส่วนแบ่งทางการตลาดการค้าปลีกทางการท่องเที่ยวมากขึ้น หากพิจารณาถึงมูลค่าทางการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต พบว่า ใน พ.ศ. 2549 มีมูลค่าในการซื้อขายสูงถึง 223,000 ล้านเหรียญ (ประมาณ 7,359,000 ล้านบาท) โดยสัดส่วนร้อยละ 38 ของสินค้าทั้งหมดที่มีการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว รองลงมาเป็นสินค้าคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของสินค้าทั้งหมด

ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวของตลาดสินค้าทางการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต มีดังนี้

- อินเทอร์เน็ตสามารถตอบสนองความต้องการการรับรู้ข่าวสารทางการท่องเที่ยวได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- อินเทอร์เน็ตทำให้ผู้คนเกิดความใกล้ชิดกันมากขึ้น
- อินเทอร์เน็ตช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการใช้งานเพราะสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้จากที่ใดเวลาใดก็ได้
- อินเทอร์เน็ตช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ ทำให้สามารถเสนอราคาที่ถูกกว่าให้แก่นักท่องเที่ยวได้
- อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางการขายแบบใหม่ที่เปิดกว้างสำหรับนักท่องเที่ยวทั่วไป
- อินเทอร์เน็ตได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐ โดยภาครัฐมีส่วนร่วมสำคัญเป็นอย่างมากในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานด้านการใช้อินเทอร์เน็ต

ปัจจัยสำคัญในการขยายตัวของการซื้อขายสินค้าท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต มีดังนี้

- มีการสนับสนุนจากรัฐบาลอย่างจริงจัง
- การขยายตัวของจำนวนประชากร ทำให้มีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้น

- การนิยมใช้บัตรเครดิต โดยในธุรกิจแบบออนไลน์มากกว่าร้อยละ 10 จะซื้อขายสินค้าผ่านบัตรเครดิต
- ระดับการศึกษาของประชากร มีความสัมพันธ์อย่างมากระหว่างระดับการศึกษาและจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต

กลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่สำหรับตลาดการซื้อ-ขายสินค้าทางการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต มีดังนี้

- กลุ่มผู้สูงอายุที่มีรายได้สูง เพราะผู้สูงอายุเหล่านี้ไม่สะดวกในการเดินทางไปในที่ต่างๆ เพื่อซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว จึงเป็นการดีที่จะนำเอาอินเทอร์เน็ตเข้ามาประยุกต์ใช้ในการซื้อ-ขายสินค้าทางการท่องเที่ยว
- นักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มในการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น เนื่องจากการใช้บริการเว็บจะกลายมาเป็นกิจกรรมที่สำคัญในเวลาว่าง กลุ่มเด็กนักเรียนในช่วงอายุระหว่าง 5-10 ปี สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้ และกลุ่มผู้มีอายุช่วงระหว่าง 15-20 ปี จะมีความสามารถในการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นอย่างมาก
- ความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตจะเพิ่มสูงขึ้น เนื่องมาจากความสะดวกสบายในการใช้อินเทอร์เน็ตเนื่องจากผู้คนในปัจจุบันเป็นผู้ที่มีเวลาน้อยจึงมักจะใช้อินเทอร์เน็ตในการทำกิจกรรมประจำวัน [10]